



La Grande Mela indossa l'abito dei grandi eventi

Restyling per il centro commerciale di Lugagnano, che ogni anno ospita 8milioni di visitatori

13 dic | **PROVINCIA** PAG 09 La Redazione

Una Grande Mela tirata a lucido. È questo che si presenta davanti agli occhi di tutti quelli che andranno a fare i propri acquisti natalizi al centro commerciale di Lugagnano di Sona. Si sino infatti conclusi negli scorsi giorni i lavori di restyling

della galleria del contro commerciale.

La Grande Mela aveva bisogno di una "rinfrescata", perché il continuo via vai di clienti, **oltre 8milioni ogni anno**, aveva un po' rovinato le strutture del centro commerciale inaugurato nel 1996. Da questi presupposti è partito il progetto di restyling, che ha voluto creare un ambiente moderno, luminoso e accogliente, nonché un luogo di incontro e di socializzazione. Inoltre, la società che gestisce il centro commerciale, la Cogest Italia, ed i vari negozianti hanno voluto dare rilevanza e visibilità ai punti vendita e rinnovare gli impianti tecnologici e di sicurezza.

Il risultato, frutto di sei mesi li lavoro, soprattutto notturno per non compromettere l'attività dei negozianti, è un **centro commerciale moderno, luminoso, nel quale i vari negozi e le griffe vengono sapientemente messi in evidenza all'interno di un contesto complessivo di prim'ordine.**



Consiglia



Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.



Condividi



Notizia letta 192 volte



COGEST ITALIA

Gestione Centri Commerciali e Complessi Polivalenti

*Gestione Centri Commerciali
e Complessi Polivalenti*