



La Grande Mela fa ancora più gola

Il Centro Commerciale La GrandeMela - Shoppingland ha concluso da pochi giorni i lavori di restyling, e per il periodo natalizio si presenta alla clientela completamente rinnovato. Inaugurato nel 1996, La GrandeMela - Shoppingland è stato uno fra i primi Centri Commerciali in Italia ad aver interpretato un nuovo modo di fare commercio, anticipando le esigenze del consumatore, diventando un punto di riferimento per tutto il Veronese.

Dopo 15 anni di attività, il Consiglio di Amministrazione del Centro, supportato dalla società di gestione - Cogest Italia - ha definito e realizzato un importante progetto di rivalutazione dell'immobile, capace di rilanciare il Centro nel nuovo millennio: il restyling completo di tutti gli ambienti interni.

Il centro, ubicato a Lugagnano di Sonà (VR) conta 130 negozi, bowling, multisala, sala biliardo, parco dei divertimenti, postazioni per realtà virtuale. Tra i numerosissimi servizi cittadino bancomat, solarium, parrucchiere, sartoria ecc. Fra le grandi superfici specializzate svettano Obi e Toys Center. Il concept studiato rivoluziona l'interno della galleria commerciale con nuova illuminazione, nuovi pavimenti e rivestimenti di design contemporaneo e accattivante. I colori, dal pavimento ai rivestimenti, sono quelli della bandiera degli States, bianco rosso e blu, e richiamano fortemente il nome del Centro.

La nuova cascata, la più grande del suo genere

è presente nel Veneto con i suoi 13,60 metri di altezza, interpreta a pieno il pensiero base del feng-shui, allietando gli ospiti del Centro con le movenze sinuose dell'acqua che dal terzo livello raggiungono il piano terra purificando l'aria dell'ambiente circostante.

I lavori sono partiti il 27 luglio 2010 e si sono conclusi nei giorni scorsi, rispettando le tempistiche preventivate: per la gestione delle opere si è adottato un sistema flessibile a zone, che ha permesso a tutte le attività commerciali inserite nel Centro di rispettare il consueto orario di apertura al pubblico, senza soffrire particolari disagi e senza ricorrere a giorni di chiusura straordinari. La superficie interessata dall'intervento di restyling è stata circa 8.000 mq, su tre livelli distinti, collegati da un unico denominatore centrale, la Piazza, rimasta integra nella sua forma marmorea e testimonianza della storicità de La GrandeMela.

La nuova immagine del Centro è stata poi rafforzata da una nuova strategia di comunicazione.

Il valore del restyling, percepito soprattutto in modo emozionale dalla clientela, che si troverà ora a passeggiare in un ambiente più accogliente e glamour, necessitava di una strategia di comunicazione nuova e fuori dal coro, capace di riaffermare la leadership del Centro.

Obiettivo finale è stato quindi comunicare e trasmettere la "personalità" del Centro e affermare così il suo brand. La parola chiave MELA sarà quindi utilizzata in modo "istituzionale" e abbinata a varie situazioni che rappresentino il mondo de "La GrandeMela".

Oltre al nuovo format di comunicazione, i clienti de La GrandeMela troveranno un ricco palinsesto di eventi che giungeranno fino a Natale.

Luca Salomone

14 - Dicembre - 2010



COGEST ITALIA
Gestione Centri Commerciali e Complessi Polivalenti

*Gestione Centri Commerciali
e Complessi Polivalenti*