

La Corte Lombarda premiata ai Cncc Italy Awards



16/12/2011 -

La Corte Lombarda è stata premiata, nel corso della cerimonia dei Cncc Italy Awards, svoltasi martedì scorso, con il Certificate of Merit per la Categoria "Consumer & Advertising Campaign", nella quale si è

classificata al primo posto.

Il premio riguarda "Corte WebStar", un'operazione che aveva animato la galleria dall'inizio del giugno scorso e per circa un mese, riscuotendo un grande successo di pubblico.

Sul palco, a ritirare il trofeo consegnato dal Presidente del CNCC Pietro Malaspina, sono saliti Diego Negretti, direttore de La Corte Lombarda nel periodo in cui si è svolta la campagna, ed Elisa Traunero, della divisione marketing di Cogest.

"Più di un evento, più di un casting, più di un talent show", ha affermato Elisa Traunero, "il progetto Corte WebStar è nato con l'obiettivo di creare una community che si riconoscesse nei valori de La Corte Lombarda.

Combinando occasioni di aggregazione e intrattenimento, abbiamo coinvolto i visitatori della galleria, e offerto un palcoscenico e un momento di visibilità a più di 100 clienti".

Per amplificare l'audience di Corte WebStar, i clip dei clienti sono stati visti, condivisi e votati grazie a YouTube.

Il canale del Centro, creato appositamente per l'evento, ha registrato oltre 45.000 visualizzazioni e più di 12.000 visitatori.

"Sull'onda del suo successo, stiamo pensando di riproporre il progetto, concepito e messo a punto dal nostro laboratorio marketing, anche su altri centri da noi gestiti", ha dichiarato Carmen Chierigato, amministratore delegato di Cogest.

Posted by *Monitorimmobiliare*

