

### La Corte Lombarda e Cogest Italia nuovamente sul podio

16/12/2011, 13:49 | Bellinzago Lombardo | Cogest Italia S.r.l., Consiglio nazionale dei centri commerciali (CNCC)



Martedì 13 dicembre, nel corso della Cerimonia di Premiazione dei CNCC Italy Awards, **La Corte Lombarda ha ricevuto un nuovo prestigioso riconoscimento, il Certificate of Merit per la Categoria "Consumer & Advertising Campaign", nella quale si è classificata al primo posto.** Il premio riguarda "Corte WebStar", un'operazione che aveva animato la galleria dall'inizio del giugno scorso e per circa un mese, riscuotendo un grande successo di pubblico. Con questo premio, la Corte Lombarda di Bellinzago (MI) – già vincitrice nel 2010 del Gold Award assegnato dall'International Council of Shopping Centers – si conferma uno dei centri più innovativi e dinamici a livello nazionale. Sul palco, a ritirare il trofeo consegnato dal Presidente del CNCC Pietro Malaspina, sono saliti Diego Negretti, direttore de La Corte Lombarda nel periodo in cui si è svolta la campagna, ed Elisa Traunero, della divisione marketing di Cogest. E' proprio Elisa Traunero a illustrare la meccanica della campagna: "Più di un evento, più di un casting, più di un talent show, il progetto Corte WebStar è nato con l'obiettivo di creare una community che si riconoscesse nei valori de La Corte Lombarda. Combinando occasioni di aggregazione e intrattenimento, abbiamo coinvolto i visitatori della galleria, e offerto un palcoscenico e un momento di visibilità a **più di 100 clienti.**" Durante la serata conclusiva, le performance live dei migliori talenti hanno dato vita a **tre ore e mezza di spettacolo emozionante, alla presenza di 2.500 spettatori.** Per amplificare l'audience di Corte WebStar, i clip dei clienti sono stati visti, condivisi e "votati" grazie a YouTube. Il canale del Centro, creato appositamente per l'evento, ha registrato oltre 45.000 visualizzazioni e più di 12.000 visitatori. La pagina Facebook, inaugurata per l'occasione, al termine dell'iniziativa contava oltre 3.000 nuovi amici. (...)



**COGEST ITALIA**

Gestione Centri Commerciali e Complessi Polivalenti

*Gestione Centri Commerciali  
e Complessi Polivalenti*